

无锡市人民政府办公室文件

锡政办发〔2021〕71号

市政府办公室关于印发无锡市 “十四五”商贸流通业发展规划的通知

各市（县）、区人民政府，市各委办局，市各直属单位：

《无锡市“十四五”商贸流通业发展规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

Stamp



（此件公开发布）

无锡市“十四五”商贸流通业发展规划

根据《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《江苏省“十四五”商务高质量发展规划》《无锡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合我市商贸流通业发展实际，制定本规划。

一、发展基础

（一）主要成就

“十三五”期间，面对国内外各类风险挑战以及新冠肺炎疫情影响，无锡坚持新发展理念，着力加强供给侧结构性改革，以体制机制改革构筑商贸流通新发展格局，坚持疫情防控、商务发展两手抓，“六稳”“六保”高效落实，数字商业蓬勃发展，流通供应链畅通稳定，“商文旅”融合焕发勃勃生机，商贸流通总体运行平稳、稳中提质，满足市民多样化和多层次的消费需求，为全市经济发展做出积极贡献。“十三五”期末，消费对经济增长贡献率提升至 59.5%，比“十二五”期末提高 8 个百分点。新冠肺炎疫情下的 2020 年，社会消费品零售总额仍达到 2994.36 亿元，同比仅下降 1.0%，较全国同期少降 2.9 个百分点，较全省高 0.6 个百分点，较好地实现了“十三五”发展目标，并呈现高质量发展态势。

1. 数字商务空前发展

加快数字商务赋能“双循环”新发展，助推企业转型、产业

升级，助力抗击新冠肺炎疫情中保主体、促“两稳”，畅通产业链供应链的内外循环，推进创新链、服务链、产业链融合，引领作用凸显。依托国家级、省级建设项目，电子商务、跨境电商和农村电商等数字商务新业态新模式获空前发展。

电子商务规模品质持续提升。国家电子商务示范城市建设项目有序高质推进，数字商务展示、交流、交易等公共服务平台发挥巨大能效，推动一批企业开展“线上+线下”“展示+交易”“销售+体验”等新零售业务。随着新冠肺炎疫情防控工作的深入开展，O2O电商、移动电商、社群电商、生鲜电商、直播电商等新商业模式呈现爆发式增长，倒逼企业数字化快速转型。2020年，无锡电子商务网络零售额突破850亿元，占社会消费品零售总额的比重约24.4%，其中实物商品网络零售额同比增长16.1%，电子商务发展对消费增长贡献度持续攀升，有力保障了疫情下的市场供应和复工复产。截至2020年底，我市获评2个国家级电子商务示范基地、1个国家级数字商务企业，5个省级电商众创空间、3个省级电商示范社区、17个省级示范基地、30个省级电商示范企业、6个省级数字商务企业。

农村电子商务精准助农扶贫。农产品直播、快递下乡等“农产品+电商”融合发展得到快速推进，整合了供销合作社、农产品购销龙头企业、农产品基地优势，农村电商快递产业链供应链日趋完善，孵化了一批农村电商自主品牌。2020年，全市农产品网络零售额达15.5亿元，同比增长15.5%。截至2020年底，宜兴市、江阴市成功获评国家农村电商综合示范县，全市累计获评

6个省级农村电商示范镇，2个省级乡镇电子商务特色产业园（街）区，19个省级电商示范村。全市53个村和19个镇获评2020年淘宝村和淘宝镇。

培养培训数字商务技能人才。每年开展电商创新创业大赛，支持本地高校开展新职业“互联网营销师”直播销售员专项能力考证，跨境电商运营、网店运营推广等“1+X”证书考核工作，与优秀直播电商MCN机构合力培养直播电商、电商运营等电子商务高技能人才。无锡商业职业技术学院首开新职业“互联网营销师”直播销售员专项能力考证，无锡城市职业技术学院成立首个无锡市农村电商学院，年均培养培训数字商务高素质强技能专业人才5000余名，有力缓解了数字商务人才供需矛盾。

2. “商文旅+”融合持续深入

依托“省级商贸流通创新发展示范区”建设项目，深入推动“商文旅+”融合发展模式，聚焦构建“大商业、大文化、大旅游”都市产业发展新体系，活化市域空间资源、人文资源和智慧资源，统筹推进历史文化街区保护和有机更新，打造“最无锡”高品位购物休闲城市名片。

建成“省级商贸流通创新发展示范区”。梁溪区“省级商贸流通创新发展示范区”建设项目高质量完成，智慧商圈打造活化了主城区“商文旅”资源，“智慧+吃住行游购娱”提升了消费者购物消费体验，深度提亮了“精致城区、品质梁溪”的“最无锡”形象。“十三五”期间，梁溪区社会消费品零售总额、批零贸易业

销售总额等各项商贸服务业指标在全市各区名列前茅。清名桥历史文化街区成功获评省级高品位步行街试点街区，崇安寺生活步行街区成功获评省级高品位步行街培育街区，再现展示无锡传统成长生活空间的小娄巷历史文化街区，形成以家装设计为特色的广益家居小镇，以及以餐饮、休闲、养生多态融合的南长街·南下塘街区等。

线上线下消费活动相互促进。“十三五”期间，全市重点商圈、大型商企年均开展 200 多场各级各类赛事、展览、直播等消费促进活动，为线上线下消费者提供巨量优惠和消费乐趣，有效促进了旅游、餐饮、商贸、休闲、文化的交汇融合。以清名桥历史文化街区、拈花湾等重点商圈为主阵地，以夜游主题游乐活动、夜游特色餐饮、夜游时尚购物、高层次艺术展览等为主要形式，全方位融合“商文旅”夜间经济模式释放强劲活力，提升了无锡城市夜间经济“IP”形象。2020 年，“锡惠有你”无锡市惠民消费券活动向市民派发 245 万张百货、餐饮、文旅消费券，撬动线下消费超 10 亿元。

老字号文化商业价值深度呈现。依托“江苏老字号”“中华老字号”申报项目，深度挖掘了一批“无锡老字号”企业（品牌）的文化内涵、历史记忆和商业价值，为“无锡老字号”传承保护和创新发展加油蓄能，有力助推了老字号企业运用品牌优势再增自主创新力和市场竞争力。无锡市三凤桥肉庄有限公司的“三凤桥”、无锡市玉祁酒业有限公司“双套”等商标成功入选“中华老

字号”，无锡山禾集团健康参药连锁有限公司李同丰参药店等 25 家企业晋级“江苏老字号”，扩大了以“无锡老字号”为代表的品牌影响力和城市美誉度。

3. 网点布局日臻完善

在无锡市城市总体规划和“十三五”发展规划框架下，无锡商业网点布局持续优化，形成体现无锡市商业发展水平的地标性“双核”商业集聚区、特色商业街、精品社区商业、专业交易市场、便民农贸市场等商业网点体系，消费环境日趋数字化、绿色化、便利化，增强了市民美好生活获得感。

商业中心拓展提能级。三阳广场中心商圈已形成“一站”“二路”“两寺”“四广场”商业网点布局，三阳广场 500 米内地上地下、东南西北无缝联结，形成规模大、层次高、业态优、辐射力强的高端化、精品化、多元化、国际化商业业态集聚区和引领区。《中国城市高质量发展 TOD 指数报告》(2020) 中“交通对城市一体化的影响”指标显示，拥有 27 个出站口的无锡三阳广场地铁站，在全国 2770 个地铁站点中位居全国第二，仅次于南京“新街口站”。海岸城、万象城、金匮里、八方汇、嘉业国际城、国际博览中心、万科方糖等多个高水平、现代化、一站式商业体，连线成片形成太湖新城开放的新商圈。

专业市场升级作示范。专业交易市场逐步实现转型升级，优化了结构、改善了设施、拓展了功能、强化了特色、培育了品牌，逐步实现由传统交易场所型向现代综合服务平台型的转变。2020

年末，全市拥有生产、生活资料专业市场 122 家。天鹏食品城、金桥食品城、国联金属材料市场、华东石材市场被评为省级转型升级示范市场。

社区商业便民优品质。社区商业“三进三提升”便民工程有效落实。受新冠肺炎疫情影响，商业与居民生活愈发紧密，更多品牌以各种形式走进社区，社区团购等“小而美”的社区商业模式不断涌现。“十三五”期间，全市新增 263 家便利店、智能提货柜、社区菜店，全家、罗森、苏宁小店、便利蜂、十足、食行生鲜、小兔买菜等国内外知名连锁经营企业，电子商务等新业态新模式进社区、进乡镇，配置综合超市、农贸市场、便利店、大众餐饮等，提升了社区商业便利化、信息化和品质化水平，满足居民日常生活消费需求，推动社区商业高质量发展。完成 58 家农贸市场标准化、智慧化改造升级，改造面积 22 万多平方米，带动社会投入约 6.3 亿元，受益群众 150 多万人。

绿色商场创建树标杆。依托绿色商场建设项目，全面倡导绿色、节能、环保消费新理念，推广应用节能设施设备，开展绿色回收，提升绿色消费体验，满足个性化、高品质的消费需求。重点推进绿色商场创建工作，打造了一批提供绿色服务、引导绿色消费、率先实施节能减排和资源循环利用的绿色商场和行业绿色供应链体系。惠山万达、大东方百货、荟聚等 3 个企业成功获评国家级绿色商场，大东方百货、荟聚、惠山万达、江阴万达、苏宁广场、滨湖万达、无锡八佰伴、宜兴八佰伴、万象城等 9 家单

位获评省级绿色商场创建单位，位居全省前列。

4. 营商环境持续向好

“十三五”期间，积极融入国内国际“双循环”新发展格局，以持续优化的营商环境助力无锡经济和社会高质量发展。

商贸流通运行体系持续完善。国家物流标准化试点城市全面建成，助推商贸物流市场提档升级，提升产业链供应链现代化水平。建设优化 10 个城市综合物流中心、40 个城市公共配送中心和 10000 多个城市快递配送点，工业品下乡、农产品进城的双向流通通道顺畅，基本建成“一点多能、一网多用、深度融合”的城乡配送服务网络。拓展标准托盘等物流标准载具应用领域，全市标准托盘占有率达 36%。培育 12 家网络货运平台，货源、停车场、闲散社会车辆资源得到有效整合。获批第三批国家物流标准化试点城市、全国首批城乡高效配送试点城市、生产服务型国家物流枢纽承载城市、中国快递示范城市。快递龙头企业无锡市顺丰速运有限公司和物流装备企业中科微至智能制造科技江苏股份有限公司被认定为总部企业。邮政、顺丰等 14 个主流快递品牌、区域总部、处理中心等集聚苏南快递产业园，总投资突破 120 亿元，占地 2.5 平方公里，为无锡总部经济、枢纽经济发展奠定坚实的基础。

对外贸易竞争力持续提升。在贸易环境不友好、基数较高的情况下，无锡对外贸易逆势奋进，稳外贸有力有效，对外投资质量有提升，外资利用结构优化稳中提质，实现总体平稳、稳中有

进，呈现更加开放、更趋多元的发展格局。通过政策、金融和信贷等扶持组合，通过技术变革、产业变革等释放外贸效能，推进外贸企业平稳发展，内生动力持续增强，不断实现“优进优出”，贸易伙伴位次发生向好移动。“2018 年中国外贸百强城市”排行榜中，无锡名列全国第 11 位，江苏省排名升至第 2 位，外向型经济竞争力再度提升。2019 年，实际使用外资 36.2 亿美元，总量位居全省第三位，协议注册外资超 3000 万美元的重大外资项目 50 个。92 家企业获评“2020—2022 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”，获评企业数量占全省 421 家的 21.9%，蝉联全省第一。红豆集团参与建设的柬埔寨“西港经济特区”取得阶段性成果，成为实施“一带一路”倡议、“走出去”战略的楷模。

商贸营商环境持续向好。对标深圳、杭州等先进城市，剖析无锡营商环境问题实质，出台《中共无锡市委无锡市人民政府关于印发〈无锡市优化营商环境行动方案 2020〉的通知》，商贸政策环境持续向好。积极推进“放管服”改革，优化提升“全链通”平台系统功能，实现开办企业全程网上办，商贸政务环境持续向好。推进商务诚信建设，开展信用评级工作，建立“大数据、宽通道、广联网”的信用信息系统，专项治理失信行为，动态公布红名单和黑名单，商贸营商诚信体系持续向好。2019 中国城市营商环境指数排名中，无锡在全国位列第九，位居全省前列。2019 年入选全国万家民企评价营商环境十佳城市，成功获评全国第二批社会信用体系建设示范城市，成为首批全国市域社会治理现代

化试点城市，获得全国社会综合治理领域最高奖“长安杯”，建成全国首个双拥模范城市群，“太湖明珠·江南盛地”城市形象更加彰显。

无锡市商贸流通业“十三五”时期标志性成果

序号	荣誉 / 项目	数量	级别	年份
1	全国城乡高效配送试点城市	1	国家级	2019
2	供应链创新与应用试点企业	3	国家级	2018
3	国家级绿色商场	3	国家级	2018 2019
4	首批线上线下融合发展数字商务企业	1	国家级	2019
5	农商互联完善农产品供应链项目	4	国家级	2019
6	国家电子商务示范基地	2	国家级	2020
7	国家农村电商综合示范县	1	国家级	2019
8	国家物流标准化试点城市	1	国家级	2016
9	生产服务型国家物流枢纽承载城市	1	国家级	2018
10	中国快递示范城市	1	国家级	2020
11	社会信用体系建设示范城市	1	国家级	2019
12	全国万家民企评价营商环境最佳城市	1	国家级	2019
13	商贸流通创新发展示范区	1	省级	2019
14	首批数字商务企业	6	省级	2020
15	转型升级示范市场	4	省级	2018
16	供应链创新与应用重点培育企业	15	省级	2019

17	供应链创新与应用重点培育地方产业链条	4	省级	2019
18	高品位步行街试点街区	1	省级	2019
19	高品位步行街培育街区	1	省级	2019
20	绿色商场	9	省级	2020
21	电子商务示范基地	7	省级	2019
22	电子商务示范企业	18	省级	2017
		17	省级	2019
23	农村电商示范镇	3	省级	2016
		3	省级	2017
24	乡镇电子商务特色产业园区	2	省级	2018
25	电子商务众创空间	5	省级	2019
26	江苏老字号	10	省级	2017
		15	省级	2019
27	江苏省地方标准项目计划	2	省级	2020

（二）存在问题

空间布局和业态结构有待优化。商业空间布局优化尚有提升空间，新商业中心建设略显滞后，新商业业态转型力度、深度、速度有待加强。中心主城区重点商圈、地铁商业存在着商铺闲置等招商不足现象，商业业态结构有待优化、发展质量有待提升，商业发展不均衡问题依旧突出。社区超市、便利店、标准菜场等小型商业业态发展推进速度、力度还有待加强。远郊地区商业网点相对不足，城乡结合部和新扩城区、新开发建设的居民住宅小

区等社区商业还不够齐全。购物中心、城市综合体等大型商业业态同质化明显、高端化不足、特色化不够。互联网商业环境下，体验中心、展示中心、时尚中心、配送中心、理货中心等网点业态的发展速度和建设规模还需加强。新商业业态发展缓慢，消费新业态、新模式、新场景普及应用程度还不充分，体验式消费者新业态竞争激烈，消费品质化、特色化、精细化特征还不明显，线上线下商贸融合深度不够、速度不快、范围不广。

转型力度和发展速度有待加强。数字商业快速发展趋势下，无锡商贸流通数字化、智能化、在线化等核心技术能力、产业竞争力尚显不足，在应用广度、深度上较发达地区明显滞后。商贸流通企业经营业务模式、业务场景的转型力度、速度均需强化，尚未实现与“新商贸”趋势的同频共振。商贸流通企业小、散、弱，特色品牌和特色商业综合体不够“特”，具有较强资源整合能力和影响力的行业头部企业严重偏少。不少社区商业设施落后于城市建设，面临生活物资配置不足、业态单一等问题，社区居民生活配套服务亟待改善。传统第三方物流企业大多规模较小，管理粗放，向供应链服务商转型的意识不够、步伐不快，普遍缺乏竞争力，物流企业群体“小、散、差”劣势明显。“十三五”期间，无锡百货店分支机构数量由38个上升至112个，数量增长近三倍，但销售额仅增长25%，体现出城市综合体“量质不同步”的现象。在2019年“中国零售企业百强榜”中，仅无锡商业大厦集团有限公司一家企业入围，排名也仅为65位，相比2014年排名不进反

退。

设施建设和体系改革有待完善。受新冠肺炎疫情影响，数字商业的强势崛起，将加速以传统实体商业主导向数字化商业转变的新一轮商贸流通大变革。更多的商贸活动将直接从消费端向生产端延伸，生产、消费、商贸、流通的边界将进一步模糊化，流通方式、流通结构、流通流向、流通形态等都将发生根本性变化，势必要求重构产业链供应链。而无锡商贸流通发展明显滞后于数字化、城市化、全球化进程，还存在不少堵点、痛点与盲点，在经济循环中的桥梁纽带作用难以充分发挥。由此，支撑数字商业高质量发展的商贸流通“新基建”还需加快步伐同城配送统仓配送”“城乡配送”等共同配送的软硬件设施还有较大改进空间，支撑“供需对接”“农批对接”“农超对接”的城乡物流和供应链还不顺畅。结合“5G+”、人工智能、区块链等技术应用的智慧物流系统、供应链管理平台等数字化商贸流通体系，还在探索、应用试点等初期发展阶段。

二、面临形势

（一）发展机遇

数字经济孕育发展新活力。新一轮科技革命和产业革命正在孕育兴起，随着国家产业转型升级进程加快和创新驱动发展战略推进实施，产业结构由“工业型经济”向“服务型经济”加速转型，数字化革命更是催生“数字经济”和“数字生存”，带来了“商业转型”。党的十九大报告正式提出建设数字中国的战略构想，要

求全力推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。为落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快发展数字经济的部署要求，我市出台《无锡市加快推进数字经济高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》，提出以“数字产业化、产业数字化”为主线，打造全国数字化产业发展领军城市，争创全国数字经济示范城市的建设目标。商贸流通业转型已是趋势，也是商贸流通业发展的内在要求。

利好政策优化发展新环境。近年来国家密集出台了《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》《商务部等五部门关于进一步落实城乡高效配送专项行动有关工作的通知》《商务部关于进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见》《商务部办公厅国家发展改革委办公厅关于印发〈绿色商场创建实施工作方案（2020—2022年度）〉的通知》等系列政策，给出商贸流通业转型发展思路和顶层设计，对推动商贸流通创新发展、优化消费环境、促进商业繁荣进行了全面部署。《省商务厅关于印发江苏省商务领域信用“红黑名单”管理办法（试行）的通知》《江苏省商务厅关于印发江苏省国际合作园区认定与管理暂行办法的通知》等系列政策，为省内商贸流通业营商环境优化做出具体部署，也为无锡商贸流通业重构商业秩序，重塑流通优势，高起点规划、高水平建设、高标准管理，实现高水平、高质量、绿色化发展提供了新的机遇和思路。

新发展格局拓展发展新空间。当前，我国正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。长三角一体化发展、长江经济带建设等国家战略的深入实施和扬子江城市群、苏锡常都市圈等协同战略的深入推进，为无锡商贸流通业带来新发展机遇，有利于无锡发挥区位优势，拓展商贸流通发展空间，率先形成以城市群、都市圈为主体形态的国家区域发展新格局，参与更高层次、更高水平的海内外交流与合作；有利于无锡企业利用国内国际两个市场、全球资源，集聚并配置全球高端要素资源，吸引全球投资者，增强本土对外吸资、用资能力，形成与国际通行规则相适应的投资、贸易模式，提高外资利用效益。

（二）主要挑战

消费方式变革提出新要求。PC 电子商务、移动电子商务、农村电子商务、跨境电子商务等线上线下融合经济的高速发展，生产与消费方式发生变革，生产消费需求向品质化、个性化、多元化转变，呈现消费市场的消费升级，从而要求生产与消费方式相应变革，这就要求生产向精益制造、个性化制造、准时制造和供给侧进行结构性改革。而 2020 年新冠肺炎疫情使电商和“电商+”，新型消费迸发出茁壮生命力，涌现出“电商+制造”“电商+农业”“电商+旅游”“电商+文化”“电商+直播”等多种跨界融合的数字经济态势。电子商务的蓬勃发展离不开新流通、新物流的同步高速发展。消费升级进一步要求供给侧结构性改革提质，快速推进构建“互联网+”“智能+”“智慧+”商贸流通新格局，再

生、内生商贸流通业的新发展潜能。

数字商业发展催生新变革。当今世界正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革，人工智能、大数据、物联网、区块链等现代信息技术不断取得突破，数字经济蓬勃发展，正在重塑国际竞争、制造产业、社会发展、国际贸易、消费结构新格局，盘活了供应链、流通链、生产链、销售链的要素。无锡积极响应数字经济发展要求，积极推动供应链创新与应用、城乡高效配送专项行动、物流标准化试点建设，深化体制机制综合改革，取得了一定的成效。但商贸流通改革的系统化、体系化还不够，改革的力度还不够，还存在重制造轻流通的状况。为进一步适应适应数字经济时代需求，整体推动商贸流通业供给侧、供应链结构性改革，主动对接科技发展趋势和市场需求，主动对接数字商业发展需要，必须要破解的高质量发展难题，还需深入思考和创新应对。

国内外形势变化带来新变数。当前是世界百年未有之大变局进入加速演变期，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情大流行影响广泛深远，不稳定性、不确定性明显增加。新冠肺炎疫情让我们深刻认识到对外开放对中国经济发展的重要性。新冠肺炎疫情对贸易结构和产业链的影响实质是对分工水平、产业升级以及资源配置效率等方面的影响，直接导致人流和物流的中断，国际贸易再次受冲击，国际运输等服务贸易势必会受影响。而这个冲击很有可能让以往的生产、生活方式和国际交往方

式产生长期性、根本性的改变，从而导致产业链、供应链的重构和转移，这将对无锡的跨境贸易、对外投资、利用外资的发展带来新挑战。我们需要对新冠肺炎疫情对贸易冲击的长期性作思想准备，需要对稳外贸和稳外资通盘考虑。

三、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，坚持新发展理念，以便民、利民、惠民为出发点，按照《国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《无锡市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的部署要求，着眼未来无锡经济社会发展战略空间和重要增长极，紧扣“高质量”“一体化”“双循环”等关键词，主动对接长三角区域经济一体化建设，融入国家、江苏、无锡战略着力点和发力点，统筹推进供给侧改革和需求侧管理、高质量发展和高水平保护，推动实体商贸流通企业转型升级，拓展消费新领域，完善商贸流通线上线下一体、市域内外联通的发展生态，推进商贸流通数字化发展、创新发展、绿色发展、重点发展、高质量发展，成为打造国际消费中心城市的硬核支撑，为无锡勇做全省“争当表率、争做示范、走在前列”排头兵，打造新发展理念实践示

范区，走在率先实现社会主义现代化最前列，谱写“强富美高”新无锡建设崭新篇章作出贡献。

（二）基本原则

增值转型，创新发展。以业态创新、模式创新、管理创新、制度创新、技术创新、人才培养创新为驱动，引培优质市场主体、高质量项目，推进实体商业、商贸流通数字化转型，培育商贸流通业创新发展内生动力，逐步走向高质量高水平发展。

多维融合，协调发展。挖掘面向无锡主导产业、消费类制造业的供应链服务链功能，打造供需双向互通、线上线下融合、商文旅体融通、城市乡村一体、市域内外联通的有序协调发展格局，促进产业链、供应链、服务链畅通稳定、协调发展。

便民惠民，绿色发展。以满足城乡居民日益增长的美好生活需要为导向，统筹商贸流通新发展与便民惠民目标，科学布局商业网点，打造便民生活服务圈，创新多样化商业业态，倡导绿色低碳的生产生活方式，提高绿色产品供给水平，提升城乡居民生活品质 and 幸福感。

内外循环，开放发展。在国家“双循环”战略指导下，发挥苏南硕放国际机场辐射长三角、全国、全球的区位优势，深化与“一带一路”沿线国家和地区的经贸合作，多维开拓新兴市场，促进形成市域循环、国内循环、国际循环协调发展的现代商贸流通体系。

优化环境，共享发展。开发电子商务、智慧物流、供应链平

台等“新基建”项目，营造商贸流通数字化创新发展环境，营造诚实守信、公平公正、绿色安全的经营环境，打造安全、健康、透明的消费环境，促进形成商贸流通业全要素优良营商环境。

（三）发展目标

到 2025 年，基本形成定位鲜明、布局科学、结构合理、城乡一体、区域协同、高效集约、开放共享、绿色环保的现代商贸流通体系。商贸流通数字化、标准化、国际化、绿色化转型顺利，内外贸深度融合的流通网络推动实现国内国际流通主客体自由、有序、高效流动，激发商贸流通强大的产业组织能力和市场适应能力，全面带动一二三产业升级，呈现“需求牵引供给、供给创造需求”的高水平动态平衡，在满足人民美好生活需要、新发展格局构建、经济持续稳定发展等方面发挥基础性作用，在多元采购、平衡物价、保障供应、开拓市场等方面发挥更强的纽带和渗透作用，建成知名国际消费中心城市、国家电子商务示范城市、全国性综合交通枢纽城市，成为全省商贸流通业高质量发展的示范者，打响中国第一工商名城品牌。

商贸流通基础高级化。通过重要支撑、重点平台建设，商贸流通供给侧结构性改革快速向纵深推进，商业空间网点布局完成新一轮迭代，新商贸流通服务平台、城乡高效物流配送体系基本形成，形成数字化商业基础设施、“互联网+”“5G+”商业环境、“双循环”流通的核心功能，助力无锡成为全国城乡高效配送城市、生产服务型国家物流枢纽承载城市。

商贸流通发展优质化。通过重点主体、高端品牌的打造，推进服务模式创新，使传统商贸流通企业更加充满活力，要素市场化配置更加健全，本土知名品牌、国内外高端品牌资源集聚，“商文旅+”融合发展、城乡一体发展、一二三产业融合发展的现代化精品城市群、都市圈业已呈现，跨境电子商务和投资引资等全球资源配置能力再上新台阶，激发新一轮线上线下、国内国际、城乡一体的商贸流通发展活力，成为知名国际消费中心城市、国家电子商务示范城市、国家跨境电商综合试验区。

市民生活消费舒心化。以重点项目、民生工程为抓手，推进农批对接、农超精准对接，引导各类主体投资建设和改造农产品零售网点，社区便利店网点配置完善，智慧“无接触”配送模式应用广泛，社区商业消费向精细化、品质化转变，绿色供给和消费满足个性化、高品质的消费需求，绿色低碳生活方式深入人心、成为自觉行动，市民日常消费逐步向舒畅消费、刚需消费向舒心消费转变。

商贸营商环境规范化。以重点领域、关键环节为抓手，推动政策、政务环境持续动态优化，深入推进“放管服”，重点提升优质商务营商软环境，商贸流通“互联网+服务”“互联网+监管”等功能和水平进一步增强，高标准市场规则体系基本建成，商业诚信体系得到增强，商贸流通市场规范有序，“无难事、悉心办”营商环境规范品牌打响，成为公认的最优营商环境城市。

四、主要任务

（一）完善现代商贸流通新体系

迭代商业空间网点布局。以满足消费升级、产业转型、城市发展、都市圈建设为目标，服务国际消费中心城市建设、太湖湾科技创新带建设、长三角区域一体化、“一带一路”交汇点建设等多重叠加新发展战略，深度对接北京、深圳、上海、杭州、南京、苏州等标杆城市、周边城市，根据区位交通、人口分布、消费水平、产业基础和环境条件等因素，科学规划“双核”门户型商业中心以及“多点”社区商业等，构建层级化、多元化、特色化商业空间新格局。按照“一轴一环三带”“一体两翼两区”市域一体化开发格局，优化市域城镇空间布局。依托机场、地铁、火车站、汽车站等交通枢纽，以及社区、学校、医院、产业集聚园、养老机构、乡村/特色小镇等人群聚集区，布局匹配的专业市场、商业街、综合体、购物中心、超级市场、便利店等商业业态，创新运用 O2O、智慧零售、无接触配、数字消费送等新商业模式，打造突出商业网点环境特色、产业特色、经营特色、文化特色，形成全面覆盖、分布合理、规模适度、功能齐全、便民利民、特色鲜明、错位竞争、智慧时尚的商业业态布局。

专栏 1 “双核”城市商业中心建设专项
1. 中心老城商业中心。打造国际消费中心城市内核、数字商业示范中心、国家历史文化名城核心、知名商业休闲中心和公共服务核心。依托梁溪区加快中心城区智慧商业街、商圈建设、新技术新模式运用。吸引国

际奢侈品牌入驻，引入电商、跨境电商新业态体验展示中心。以三阳广场为中心，以中山路、人民路为主轴，以大东方、八佰伴、苏宁置业、恒隆广场、红豆国际广场为基地，重点打造“商文旅”融合、地上地下、线上线下一体的国际化智慧高端商圈，辐射带动南禅寺、崇安寺、圆融广场、东林广场、新生路、健康路等周边商圈。

2. 太湖新城商业中心。打造现代服务业总部经济集聚地、新城市商业中心、行政商务中心、金融服务中心和高品质创新服务中心。突出太湖新城“四区”定位，推进海岸城、万象城两大核心商圈联动，提高国际品牌入住率，建设一批数字化、总部国际化新商业地标，形成与商务中心相匹配的高端商圈，强化重大公共服务设施区域辐射力，打造现代化、国际化、生态化城市窗口，成为未来都市样板。

提升流通基础设施能级。发挥无锡作为全国性综合交通枢纽、长三角几何中心、区域物流中心等区位优势，对接无锡2035年城市发展目标和《无锡市“十四五”综合交通运输体系发展规划》，依托锡澄锡宜、苏锡常、锡常泰、扬子江、长三角等都市圈大通道、大枢纽建设项目，推进跨区域海陆空交通物流基础设施衔接，提升关键商贸流通基础设施能级，补齐农村商贸流通基础设施短板。依托主要交通枢纽规划布局物流园区、海外仓、配送中心、中转联运站、末端配送网点、逆向物流网点等流通基础设施建设。依托无锡智慧城市和大数据中心建设，高水平推进商贸流通“新基建”工程，构造“线上线下”互通、“大中小微”多级连通、绿色低碳循环网络，形成“市域1小时、都市圈2小

时通达”的出行网和“市域1日送达、都市圈2日送达”的物流服务网，为国内国际流通主体提供便捷通达、外快内畅、舒适高效的都市圈综合交通枢纽网络。

专栏2 商贸流通“新基建”建设专项

1. 智慧商圈。运用物联网、云计算、大数据、AI、5G等新一代信息技术，搭建物联网智慧平台、智慧停车、智慧安防、智慧通行、智慧洗手间等系统，构建商圈内人、设备、空间及核心业务的在线化智能化，实现资源全面整合、线上线下一体化连接，实现商圈活动信息对商圈及周边居住消费人群实时分发和精准触达的商圈运营新模式。

2. 数字化流通服务终端。发展布局以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新消费载体。加快推动新型消费服务终端扩容提质，提升各类数字化智能化流通服务终端的服务功能。

3. 商贸流通新设施。适应生鲜电商、农村电商和绿色消费等产业升级新需求，补齐冷链物流基础设施短板，完善冷链物流信息平台、物流园区、运输仓储等相关配套设施，支持和优化布局公共服务领域的回收站、快递站，提升生鲜产品、农产品流通效率，为推动乡村振兴提供支撑。

打造“双循环”高效配送体系。依托无锡区位、产业、科技、交通等比较优势，充分发挥无锡对外开放前沿城市的基础优势，东向接轨融入、北向引领辐射、南向协同联动、西向湖湾一体，积极参与共建长三角世界级城市群，参与国内国际产业链供应链创新链协同建设，推动形成基于“物联网+大数据+智慧物流”的

无人配送、城乡配送、连锁配送、冷链配送、绿色配送等模式创新、标准化应用，助力无锡打造成为国内大循环的重要支点、国内国际双循环相互促进的重要枢纽。鼓励无锡顺丰速运、中科微至等优势物流供应链企业搭建智慧物流综合平台，加快推进物流机器人、自动分拣设备等智能化物流设备的研发和推广应用，试点无人机、无人车配送模式。推进城乡高效配送行动计划，优化城乡配送组织方式，引导物流企业开展共同配送、绿色配送。构建门到门接取送达网络。充分发挥苏南硕放国际机场的区位优势，引进顺丰、DHL 等专业货运航空公司，增加洲际货运航线，推动与境外仓储园区、分拨中心等合作组建国际分拨网，推广国际多式联运“一单制”（一次托站、一次收费、一单到底），加快推进“快递出海”工程。

专栏3 城乡高效配送试点建设专项

1. 无人配送。鼓励阿里、京东、美团、拼多多的大型互联网企业，以及顺丰速运、菜鸟等优势物流供应链企业搭建智慧物流综合平台，试点无人配送、共同配送。率先在无锡实现最后一公里末端无人配送，鼓励各行各业将无人配送车辆运用在城市区域，如校园、园区、社区、公园、工厂等特定区域，运送包含快递、餐饮、医疗物资、生活物资等物品，以及规模化落地运营。建立完善适用于无人车物流的规章制度。

2. 共同配送。加快推进城乡高效配送专项行动计划，实施“百镇百仓”计划，完善城乡配送网络，构建绿色高效物流体系。重点建设物流分拨中心、公共配送中心和末端配送网点三级配送网络体系。支持建

立托盘共用循环系统，推广标准编码、带板运输、仓储笼运输。重点支持龙头共同配送平台企业，引导企业开展共同配送，鼓励发展共同配送，突出快速消费品、生鲜食品、药品、家用电器等配送重点，满足消费个性化、多样化和便利化需求。

3. 快递进村。推动快递企业将快递服务有效下沉到农村，提高快递覆盖率。加快速递进农村步伐，着力推动绿色快递，服务“乡村振兴”战略。加大农村数字化基础设施建设，推进节点网络共享、运力资源共用、标准规范统一、企业融合发展，加快构建畅通便捷、经济高效、便民利民的县、乡、村三级物流服务体系，促进农产品、农村生产生活物资、邮政快递寄递物品等高效便捷流通，提速降费进程。

4. 快递出海。发挥苏南硕放国际机场的区位优势，引进顺丰、DHL 等专业货运航空公司，增加至东南亚、东北亚、欧美等洲际货运航线 3 条以上，加快推进“快递出海”工程。支持快递企业与境外当地企业加强仓储管理、落地配送等业务合作，着力发展供应链等高端物流服务，提升在海外的综合通关服务能力。拓宽连接西欧、中亚、美洲等地区的寄递通道，推动进出口寄递业务量的双向提升。支持快递企业在海外扩大投资、创造就业、改善民生。

5. 绿色配送。加快绿色配送发展，持续推进新能源货运车辆的使用，鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型。在批发市场、快递转运中心、物流园区等建设充电基础设施。以绿色配送为突破口，使用绿色包材，推广循环包装，减少过度包装和二次包装，推行实施货物包装和物流器具绿色化、减量化。政策上鼓励上下游企业共同参与的绿色配

送体系，逐步构建绿色供应链。

提升流通服务现代化水平。引导培育新型供应链服务企业，助推传统流通企业向供应链服务商转型，为制造商、分销商、零售商、终端门店提供采购、物流、分销、售后等一站式服务。引入头部电子商务平台企业、物流供应链企业、智能物流装备制造高科技企业等，共同探索建立“新零售”发展“数字商务服务中心”，拓展质量管理、追溯服务、金融服务、研发设计等功能，推进现代物流、在线支付、电子商务代运营和技术培训等电子商务服务能力建设，服务线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。支持专业化创新服务机构发展，鼓励服务企业为新零售创业人员提供信息化应用、定制化服务、平台化转型场地支持和孵化服务。创新产学研合作模式，支持发展校企合作、商学结合等人才培养模式，打造新零售创新示范基地，创业先锋。积极承接国家标准、行业标准、地方标准和团体标准的制定，完善创新成果交易机制，推进出台商业模式等新业态创新成果的知识产权保护办法。发展各类商贸服务交易平台，建设电子商务产业园（含跨境）、备集货中心，提高对新零售转型的服务能力和服务水平。

专栏 4 商贸流通现代化服务能力提升专项

1. 搭建商贸流通服务管理平台。应用互联网、物联网、大数据等技术，建设电商、物流供应链等智慧专业服务平台，建立政府部门专业

服务智能监管平台、专业从业人员智慧管理子平台，通过数据采集、分析，为客户提供精准化、个性化专业服务，实现政府、服务机构、企业三方信息、服务、监管有效对接。

2. 引导培育供应链综合服务商。引培一批供应链综合服务商，加快供应链上线、上云，助推整合行业供应链上下游资源，构建含供应链管理软件、资源交易与匹配平台、智能仓库和货柜、自动化和网络化的配送服务体系，为企业提供定制化供应链综合服务方案。到“十四五”末，争取培育120家以上供应链综合服务商。

3. 传统商贸流通企业数字化转型。引导电商平台、供应链核心企业以数据赋能传统商贸流通企业，增强传统企业对市场需求的捕捉能力、快速响应能力和敏捷调整能力。推动传统优势商贸、流通企业向全渠道平台商、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型。推动商贸流通企业建立供应链服务平台，通过发挥平台集聚功能和整合线下的供求资源能力，整合上下游资源，带动产、供、销协同发展。

（二）培育新业态新模式强动能

推行新零售消费服务模式。顺应商业变革和消费升级趋势，深入挖掘“互联网+消费”新创意、新模式。以大型零售企业、综合体、商业街为载体，推进“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”“智慧物流”建设，挖掘特色消费应用场景，注重关联消费与组合消费，带动孵化培育一批有特色、有潜力、有魅力的新消费体验中心，形成一批无锡模式、无锡精品。推行“线上线下”一体的新零售模式，引导企业运用线上平台、APP、直播等智慧营销技术开展精准营销，提升顾客粘度。支持和鼓励餐饮企业通过

“中央厨房+电商+连锁餐饮门店”“中央厨房+电商+配送”等服务模式创新，拓展服务渠道和方式。推动京东无锡跨境电商等项目落地，与境外仓储园区、分拨中心等合作组建国际分拨网，增强跨境电商服务能力。

专栏 5 新零售消费服务能力提升专项

1. 加速电商发展。依托国家电商示范基地建设项目，引进国内外知名电商平台来锡设立国际总部或功能性区域中心，培育本土领军电子商务平台。加速基础网络、数据中心、仓储物流等多层面电子商务“新基建”。整合公共资源，建立公共服务平台、基地，构建适合不同行业需求的电子商务创新模式。推动电子商务产学研用合作，建设电子商务创新创业孵化基地，形成电子商务示范效应明显、产业辐射带动强大的电子商务集聚区。加快推动产业链供应链融合发展，扶持一批产业链带动作用明显的本地垂直电子商务交易平台，助力先进制造业发展垂直电商。

2. 强化消费促进。以创建国际消费中心城市项目为抓手，实施需求侧消费促进与管理，扩大高质量的产品和服务供给，激发和激活有效市场需求，释放需求活力与潜力。加快技术、管理、商业模式等各类创新，开拓消费领域、创新消费模式、挖掘消费潜力，举办主题消费、特色消费、融合消费等系列消费促进活动，培育壮大网络消费、夜间消费、信息消费、文化消费、健康消费等新模式新业态。实现促消费活动“贯穿一年四季、覆盖传统节庆、包纳重点商户”，升级打造“爱无锡 生活季”消费促进品牌，推动形成政企互动、板块联动、渠道互补、全社会参与的消费局面。

3. 发展直播经济。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新零售新

业态发展，联合国内京东、阿里、抖音、快手等知名电商和直播平台，积极推动无锡华莱坞悦享平台、无锡广电慧直播等直播基地发展，打造直播电商产业集群。引培优质、头部直播机构、MCN 机构，建设网红直播人才孵化中心，批量培养培训高素质强技能互联网营销师——直播销售员。

4. 提质消费供给。顺应消费升级趋势，大力发展高端化、品质化、个性化、柔性化供给。培育新型消费，提升传统消费，推行智慧消费、定制消费、体验消费、时尚消费、高端消费，鼓励发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进消费向智慧化、高品质、绿色化转变。

聚集国内外高端品牌资源。提亮本土知名品牌，引进国内外高端品牌，集聚国内外高端品牌资源。鼓励企业依托无锡独有的水文化、吴文化、太湖文化和工商业文化等打造本土品牌，挖掘三凤桥、惠山泥人、王兴记、穆桂英等老字号品牌的文化和商业价值，扶持老字号企业连锁发展、数字化发展，创新老字号品牌营销模式，提亮“无锡宝藏”。鼓励引进海内外知名一线高端品牌在无锡设立生产中心、营销中心、品牌首店、旗舰店，集聚优质品牌资源，引导高质量消费。力争“世界 500 强”“中国企业 500 强”“中国服务业企业 500 强”“中国民营企业 500 强”有更多无锡企业身影。

专栏 6 国际消费中心城市项目建设专项

1. 建设跨境电商综试区。依托中国（无锡）跨境电子商务综合试验区建设项目，规划建设中国（无锡）跨境电子商务综合试验区“展示中心、综合服务中心、保税进口商品 O2O 体验中心”，吸引京东、中

国制造网、别样海外购等跨境电商龙头入驻企业。

2. 汇聚提升时尚消费。引培国内外知名品牌新品，引导企业增加优质商品和服务供给。赋予三阳广场等国际化消费商圈智慧内涵，搭建“博览会”“时尚周”等国际会展和服务消费新平台，打造一批“商文旅+”联动示范特色项目，汇聚提升无锡时尚消费的影响力和辐射力。

3. 畅通国际供应链。打造国际进出口商品展示交易平台、国际供应链服务平台，建设“一带一路”海外中国中心商贸物流总部，深化跨境电商、国际物流发展，畅通“买全国、卖全国，买全球、卖全球”供应链。

4. 升级促进消费政策。鼓励境外旅客购买国产品牌，提升通关和签证便利化，扩大过境免签的城市范围、延长过境停留时间，优化境外旅客购物离境退税服务，促进国际消费便利化。

培育“商文旅”融合新模式。推动“商贸+文化+旅游”提档升级，优化“商文旅”载体空间布局。以梁溪区省级商贸流通创新发展示范区示范建设项目为引领，依托综合性商圈、商业街、综合体、特色小镇等，打造集购物、餐饮、休闲、文化、娱乐、旅游、商务、酒店、会展等功能一体的各级商业中心，精心打造“吃住行游购娱”六大业态，形成知名夜间经济、节日经济、季节经济。围绕建设“商文旅”高度融合发展的现代化精品示范城区目标，整合区域“商文旅”资源，优化“商文旅”产业空间布局，创新“商文旅”融合产业链，设计“商文旅”特色产品，打造“商文旅”产业融合平台等，力促“商文旅”融合发展。以承办赛事、新品首发庆典、直播带货等时代风口活动为契机，推进

“商文旅+”新发展模式，促进形成聚集新经济的示范基地和展示窗口，提升“太湖明珠·江南盛地”城市形象。

专栏7 “商文旅+”融合集聚打造专项

1. “商文旅”消费载体建设。进一步提升功能完善、特色鲜明、体现城市风貌和历史文脉的各类高品质步行街区，推进清名桥历史文化街区和崇安寺生活步行街区等省级高品位步行街改造，培育小娄巷等高品位步行街，推动美湖文化街打造“无锡老字号”一条街，提质惠山古镇、南禅寺、荣巷老街等体现城市风貌和历史文脉的特色街区。

2. 发展休闲文化旅游。结合休闲旅游资源，传播江南文化、运河文化，挖掘、创设文化旅游商机，打造江南古运河“运河绝版地、江南水弄堂”、马山“禅意文化”、阳山“蜜桃小镇”、阳羨“深氧界”、锡山“荡口古镇”、伯渎河“七里画廊”等休闲文化旅游，推进“商文旅”城乡融合发展，助力乡村振兴。

3. 抢抓新兴消费热点。积极承办国内外一线品牌首店进驻与首发新品等庆典，开展直播带货等时代风口活动，承办无锡马拉松和环太湖国际公路自行车赛等大型体育赛事，发展首发经济、时尚经济、体验经济、夜间经济等新业态新模式，发展网络消费市场，培育本土网络消费品牌，提供无接触交易服务，提升商业运营质效串联商圈内外餐饮、购物、剧场、文创、艺术展示和休闲空间，延伸消费链，扩展消费面，提升消费效能。

4. 培育夜间消费热点。推动省级及以上步行街区在节假日、特定季节开展“商文旅”夜间促消费活动，引进夜间灯光秀、夜间美食、夜

间读书会、夜间演艺等多种夜间服务产品，深度提亮“今夜梁宵”等特色品牌，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，满足市民和游客多元化夜游需求，争创国家级夜间文旅消费集聚区。

（三）提升供应链末端惠民生

打造高精品质社区商业。完善城乡社区商业服务体系和便民商业设施，以先进的业态、完善的组合和优美的购物环境，满足多层次的消费需求。发展新型社区商业运营管理团队，开展社区商业专业化组织管理。优先将商业、餐饮、配送等品牌连锁便利店纳入社区商业建设体系，支持品牌连锁企业整合现有城乡社区便利店，提质社区便利网点结构与服务，推进社区商业向精细化、品质化转化，促进消费升级。促进电子商务、快递物流等品牌企业进社区，构建“互联网+社区”公共服务平台、社团微信群等，打造“城市一刻钟便民生活圈”，智慧社区微型商业圈、解决农村居民“最后一公里配送问题”，满足城乡居民便利消费、品质消费、智能消费。

专栏 8 城市一刻钟便民生活圈打造专项

1. 打造城市一刻钟便民生活圈。发展新型社区商业运营管理团队，组织建设购物、餐饮、配送、教育、文化、体育、医疗、养老等生活服务设施，优化邻里中心、生活服务中心环境。织密便民消费网格，建设社区商业、邻里中心，建成城市一刻钟便民生活圈，推进城乡居民便利消费。

2. 活化提质社区商业或邻里中心服务。优先将商业、餐饮、配送、教育、文化、体育、医疗、养老等连锁品牌、知名企业纳入社区商业建设

体系。响应城市“商文旅+”活动，支持品牌连锁店在节假日、促销活动期间设置外摆。结合城市文明创建活动，鼓励发展集文化服务与便民服务一体的“书店+阅览室+便利店”经营模式。优质连锁品牌、知名企业数量占比不低于80%。

3. 数字化服务个性社区消费。构建“互联网+社区”公共服务平台、社团微信群等，整合电商平台、社区网点、智能配送等资源，合作提供线上订线下试、网订店取、售后等灵活便利服务。鼓励品牌连锁实体店、社区物业等联合提供终端收取、配送服务。鼓励应用24小时无人售货柜、智能提货柜、人脸识别系统，保障居民随时消费需求。

推进农超农批精准对接。将改善民生作为扩内需保增长的出发点和落脚点，引导各类主体投资建设和改造农产品批发市场、农贸市场、社区菜店、生鲜超市等农产品零售网点，推进农超对接、农批对接的农产品直供直销模式。鼓励天鹏、朝阳等农商互联龙头企业批发市场、大型连锁超市、学校、酒店等，与无锡市域、帮扶地区农业生产基地建立长期稳定的产销关系，扶持培育肉、菜等一批重要民生产品供应商向规模化、绿色化、品牌化方向发展，保质量、保供应、稳价格，保障市民“菜篮子”，鼓起农民“钱袋子”。扩大农产品直播、移动电商等线上农产品宣传推广，打造“网上菜市场”。加快冷链物流、流通追溯体系等农产品流通科技应用，推行无接触、能追溯的采购与配送，打造农产品精准供应链配送体系。建立重要民生商品跨区调运、调剂机制和应急预案，提高肉、蔬菜、瓜果、米面粮油、蛋、禽等重要民生农副

产品应急调控能力，保障应急供给和价格平稳。打造从生产端到消费端的肉类蔬菜等重要商品流通追溯体系，开展新型追溯试点。

专栏 9 农产品供应链体系建设专项

1. 畅通农产品流通供应链。优化市域、跨区域农产品流通供应链条，加快农产品产地市场体系建设，改造升级城乡农贸市场营商环境，充分发挥农产品批发市场的农产品市场流通主渠道地位，畅通农产品流通服务网络。发展农产品网上交易，形成农产品供应与线上需求高效对接。推动农商互联互通，创新农产品流通新模式、新技术，加快构建集农产品生产、农村电商、智慧物流为一体的农产品流通供应链，提升农产品供应质量和效率。

2. 培育无锡标志农产品品牌。加快发展农产品冷链物流，推进优势流通企业主导或参与农产品流通供应链优化建设，改造升级集采分级、分拣包装、冷藏保鲜、冷链运输、加工配送等设施设备。提升无锡标志农产品、绿色农产品和有机农产品的标准化、品牌化水平，提高农产品商业价值，打造 20 个本土特色优势农产品品牌。根据季节时令向城乡各大商超、菜场供应优质本土农产品，采用直播电商等方式在线推广优质农产品。

3. 开展农超农批精准对接。创新农产品短链流通方式，推行“农超对接”“农批对接”“订单农业”“基地+加工企业+超市”等农产品采购供应模式。加快推进“百企建百园”工程，支持培育壮大新型农业经营主体。鼓励天鹏、朝阳、永辉等农商互联龙头企业与无锡市域农户、跨区对口支援农户、新型职业农民开展全面、深入、精准对接，为城乡

居民提供优质价廉的绿色农产品。加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系，扩展追溯产品范围，强化农产品源头管控，保障农产品来源可靠、质量保证。

发展低碳流通绿色消费。大力发展绿色低碳流通，构建绿色流通体系，促进绿色健康消费，将绿色发展理念和行动融入生产生活。促进商贸流通业转变发展方式，降低流通全程的能耗和排放，提升节能、环保增效的绿色流通水平，力求经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。发展环境友好型产销市场，提升绿色产品供给、流通水平。倡导城乡居民绿色出行、绿色消费，引导全社会践行绿色低碳的生活方式。开展绿色商场、绿色供应链试点企业等绿色流通主体培育行动，促进商贸流通企业经营绿色商品，实施绿色流通，促进绿色循环消费，进行废弃物回收、垃圾分类回收等。倡导商场、酒店、超市、餐饮等企业不主动提供一次性用品。推行共享单车、共享仓库、共享金融、共享员工等共享经济，规范发展闲置资源交易。发布绿色流通、绿色消费促进政策，加大政府绿色采购力度，让绿色消费新理念人人皆知、深入人心。

专栏 10 低碳流通绿色消费发展专项

1. 发展绿色低碳流通。发展绿色流通，促进商贸流通企业绿色升级，培育绿色商场、绿色仓库、绿色物流等一批绿色流通主体。鼓励商贸流通企业实施绿色采购、打造绿色仓储、推行绿色包装、开展绿色运输、支持

清洁生产、做好废弃产品回收处理，实现流通全过程、闭环式绿色低碳运作。推广智慧仓储、智慧运输理念，优先使用新能源或清洁能源流通设施设备。发展标准化托盘循环共用、甩挂运输、共同配送等节约化物流组织管理方式。深入开展绿色商场创建活动，推行绿色供应链创新与应用试点，选择 20 家左右有意愿、积极性高、影响力大、带动力强的商贸流通企业共同探索建立绿色供应链等绿色标准。

2. 促进绿色健康消费。推广绿色消费、低碳出行，引导全社会提升节能、环保、生态、高效等绿色消费意识。宣贯引导企业和居民采购绿色产品，采取补贴、积分奖励等方式促进绿色消费。推动电商平台设立绿色产品销售专区，满足消费者绿色消费、品质消费、健康消费需求。倡导商场、酒店、超市、餐饮等企业不主动提供一次性用品。推广扩大共享单车、共享仓库、共享金融、共享员工等共享经济的应用范围，规范发展闲置资源交易。融合推进垃圾分类回收与再生资源回收，鼓励具备条件的流通企业定点回收废旧产品，折价置换绿色产品，推进废弃物减量化、资源化，扩大绿色消费，将绿色发展理念融入生产生活，助推国家实现“碳达峰碳中和”目标。

（四）提升优质商务营商环境

动态优化政策环境。根据国家、省、市相关文件精神，研究和细化我市相关政策和行动方案，使国家政策有效高效落地，又与地方政策形成叠加效应。完善公共服务政策体系，促进商贸流通业与先进制造业深度融合，助力无锡先进制造业虹吸全球先进生产要素资源，形成全球产业链集群。出台组合政策，扎实推进雏鹰、瞪羚、独角兽等创新型、科技型商贸流通企业培育计划。

依托“太湖人才计划”培育商贸流通精英，高水平打造一流商贸流通人才生态环境，培育和集聚各类商贸流通优秀人才。

持续改善政务环境。按照“宽放、善管、优服”的要求，深化“放管服”改革，全面实行政府权责清单制度。深化“一件事”改革，加快实现政务服务一网通办、全域通办、就近可办。健全服务企业常态化工作机制，完善“锡商e家”“惠企通”等平台服务功能。深化政务公开，加快“综合窗口”改革，推进政务服务标准化规范化建设。搭建跨境电商信息共享、金融服务、物流服务、信用评价、统计监测、风险防控六大体系，进一步完善综合服务平台功能。认真落实政务公开制度，围绕群众关切的重点领域和服务事项，加大决策、执行、管理、服务和结果公开力度。升级完善政府采购全流程电子化交易系统，推进一体化在线政务服务平台建设，逐步实现全品目、全流程、全在线操作。

不断完善法治环境。完善市场信用体系，建立商贸流通信用数据库。实施市场准入负面清单制度，定期开展商务信用评级，开展商务信用“红黑名单”行动，记录损害消费者权益、违法违规失信信息，并公开、共享与应用。创新市场监管方式，深化“互联网+监管”，推行“双随机、一公开”监管，对新技术新产业新业态新模式实行包容审慎监管。加强对市场的监督和管理，推动成立行业自律组织，引导商贸、餐饮、住宿、文旅等企业依法经营、诚信经营，严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等妨碍市场正常秩序的违法行为，营造良好竞争市场环境。

畅通消费者维权渠道，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系，建立和完善无理由退货承诺与公示反馈制度，推动形成线上线下互通有无的消费者维权服务体系。

切实提升安全环境。持续定期开展全市开发区、商业场所和废品回收站安全专项整治工作，切实提升安全生产、流通治理体系和治理能力现代化水平，为推动高质量发展提供安全保障。建立公共卫生事件、自然灾害、以及节令市场需求骤增现象的应急管理机制，指导督促企业制定应急预案、开展应急演练，提升突发事件应急能力，确保市场供给有保障。

五、保障措施

（一）强化规划组织领导

组建无锡“十四五”商贸流通业发展规划实施领导小组，全面负责发展规划的管理，增强发展规划的宏观指导、战略管理和执行能力。设立发展规划实施工作组，负责规划实施的统筹协调，制定各项目标任务的分解落实方案，对规划的实施情况进行监测评估和跟踪检查，确保规划体系之间相互支撑、有机衔接。

（二）落实规划宣贯实施

通过宣讲解读、会议动员、组织研讨、专题研究等多种形式，统一思想，形成共识，加快行动。运用通知、网络、平台、官微等方式，因地制宜开展具有商务特色、易于理解、实效性强的宣传活动。组织各辖区、直管部门开展规划宣讲、学习和贯彻工作，开展政策解读和专项培训，提升规划执行的凝聚力和向心力，保

证规划可执行可评估。

（三）统筹规划衔接协调

加强统筹协调，做好发展规划的“承上启下”“横向协调”的衔接协调，与市相关部门建立工作协同协调机制。发展规划能“承上启下”，向上要与国家、长三角区域和省的商贸流通业发展规划相对应，与我市国民经济和社会发展相对接，向下能在所辖市（县）、区的商贸流通业发展规划中体现。发展规划还要体现“横向协调”，相关内容要与市发展改革委、市农业农村局、市统计局、市规划局、市教育局、市工业和信息化局等部门的规划互相支撑，体现跨界协作，保障规划的顺利实施。

（四）加强全过程动态管理

建立规划实施的监测、评估、考核机制，完善规划调整的动态管理体制，全面实施绩效管理。明确规划的目标内涵、主要任务和重点项目，把规划的发展目标和发展重点逐年分解到年度工作计划中。对于周期较长、任务较重、难度较大、意义重大的重点建设项目，编制思路清晰、目标明确、重点突出、措施有效的实施方案，制定清晰可执行的任务时间表和路线图，分阶段、分步骤组织实施。

（五）优化经费扶持政策

以规划为导向，积极争取各级政府的公共财政、金融支持政策。对现代商贸流通企业培育、流通新业态新模式发展、新型流通载体建设、农村电子商务、移动电子商务、电子商务创新创业

等重点领域项目设立财政专项基金。以规划定项目，以项目定预算，优化专项基金的资助方式，推动以政府购买服务、交易后补贴等形式予以支持，发展供应链金融等新型融资方式，为规划的实施提供有力的资金和财物保障。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，
市中级法院，市检察院，无锡军分区，市各人民团体。

无锡市人民政府办公室

2021年12月27日印发
